

Extraído de

<http://www.amecopress.net>

Las mujeres en la opinión pública y los medios de comunicación

- Noticias -

Fecha de publicación : Miércoles 8 de octubre de 2008

Hoy miércoles ocho de octubre, dentro del IV Encuentro de Mujeres Líderes Iberoamericanas organizado por la Fundación Carolina, la jornada comenzó con una mesa redonda en torno a Opinión Pública, medios de comunicación e imagen, moderada por Rosa Conde, presidenta de la Fundación Carolina. La ponencia central corrió a cargo de Carmen Caffarel, directora del Instituto Cervantes y fue comentada por Epsy Campbell, presidenta del partido Acción Ciudadana de Costa Rica y por Montserrat Boix, periodista y creadora de Mujeres en Red.



Carmen Caffarel citó a Chomsky para encuadrar la situación de las mujeres en la opinión pública y los medios de comunicación. Este autor afirma que en las sociedades actuales los medios de comunicación entronan valores, entre ellos la diferencia con el otro; la que fuera directora de RTVE, añadió: en este caso, la dualidad y diferencia entre hombre y mujer

En una ponencia bastante teórica, Caffarel analizó en profundidad la función que cumplen las imágenes vertidas por los medios de comunicación e interiorizadas por la opinión pública, como portadoras de códigos y generadoras de miradas.

Denunció la escasa presencia de las mujeres en los cargos de dirección de los medios de comunicación así como objeto protagonista de las informaciones. Para ello, se remitió a su experiencia como directora de RTVE, periodo en el que no encontraba a ninguna mujer en las reuniones con directivos y tenía que hacer un esfuerzo por hacerse visible y a un estudio publicado la semana pasada por la Comunidad Europea, con datos de 74 países, en el que se informa de la presencia mediática de las mujeres de sólo un 21%. Por último, enfatizó en la necesidad de superar determinadas conductas mecánicas por parte de los medios y los periodistas que contribuyen a agrandar la diferencia y la imagen estereotipada de las mujeres, como el sexismo en el lenguaje.

Epsy Campbell, basándose en su experiencia de relación con los medios y la opinión pública desde la acción social y política y Montserrat Boix, centrando su discurso en la interacción entre feminismo y comunicación, completaron con sus enfoques la ponencia de Carmen y aportaron también propuestas para avanzar a partir de una situación de clara desventaja.

Epsy concluyó diciendo que tenemos que ser muy conscientes de que si queremos transformar las estructuras, tenemos que ser capaces de construir discursos coherentes y permanentemente garantizar la comunicación de lo que estamos haciendo. La creadora de Mujeres en Red, afirmó que los medios de comunicación hablan de la libertad de expresión, pero pocos hablan del derecho de la ciudadanía a tener una buena información y a expresarse y dijo que había que diferenciar lo que son las empresas mediáticas de los y las periodistas. Montserrat

Las mujeres en la opinión pública y los medios de comunicación

Boix abogó por las nuevas tecnologías ya que permiten la visibilización de cada una de nosotras e incluir algunos matices que los grandes medios de comunicación no nos van a dejar transmitir .

María Teresa Fernández de la Vega, vicepresidenta del Gobierno, tenía previsto participar en el Encuentro en esta tercera jornada, pero tuvo que suspenderlo por coincidirle con un viaje a Marruecos, pero envió una carta que fue leída por Rosa Conde en la presentación de la mesa.

Fotos AmecoPress

Pies de foto: 1) De izquierda a derecha, Rosa Conde, Montserrat Boix, Carmen Caffarel y Epsy Campbell

Medios de comunicación Liderazgo; 08 octubre (08) - AmecoPress